



Water Research to Market

**Pour accélérer le transfert
des résultats de la recherche
dans le domaine de l'eau vers le marché**

Layman's Report



Avec la contribution
financière de la
Commission Européenne,
LIFE+

www.waterrtom.eu

2010
2013

Water Research to Market

Le projet Water RtoM (2010-2013) financé dans le cadre du programme européen LIFE+, a développé une stratégie et des outils pour réduire le temps de transfert des résultats de la recherche vers le marché. Les partenaires du projet se sont dotés d'un comité d'experts dont les membres représentent un large panel d'utilisateurs potentiels: chercheurs, réseau des entreprises d'Europe, plateformes technologiques, réseau des organismes de bassin...

La stratégie de Water RtoM se décompose en trois volets : identifier les produits innovants, les évaluer rapidement via l'outil ReMas (Research to Market Assesment Strategy) et plus en détail pour les plus prometteurs via le « business case » qui précise dans un langage compréhensible par les professionnels de l'eau les étapes manquantes pour rendre ces produits opérationnels ou vendables, les promouvoir gratuitement notamment via l'outil e-fair (http://www.waterrtom.eu/efair_facility), via des e-séminaires ou encore des rencontres professionnelles.

La stratégie de Water RtoM a été un succès pour 13 résultats de la recherche analysés qui ont attiré l'attention des professionnels. Cette expérience de trois ans permet à l'équipe Water RtoM de proposer un service basé sur les outils développés.



4 Partners

And 7 Liaison committee, associated partners

1. Concept Water RtoM

Partant du constat que le bon état des masses d'eau ne sera pas atteint en 2015 sans de nouvelles connaissances d'une part et que d'autre part comme la communication entre les chercheurs et les utilisateurs potentiels des résultats de la recherche n'est pas suffisamment développé, le projet *WaterRtoM propose de faciliter le dialogue entre les chercheurs et les utilisateurs pour accélérer le transfert des nouvelles connaissances existantes*. L'idée est d'ajouter une étape supplémentaire dans les processus de transfert scientifique existant en développant une stratégie d'évaluation et de promotion des résultats de la recherche proches du marché.

Water RtoM s'adresse aux praticiens du monde de l'eau que ce soit les organismes et administrations de l'eau, les services d'eau potable et assainissement, les gestionnaires de services, les chercheurs, les institutions de transfert technologique ou encore les financeurs de la recherche...

2. Stratégie

La stratégie de Water RtoM pour accélérer le transfert des résultats de la recherche se décline en 3 étapes : 1- repérer les projets de recherche prometteurs, 2-les évaluer en terme de distance au marché, 3-les promouvoir, les disséminer pour favoriser leur reprise par les utilisateurs finaux que sont les gestionnaires des services d'eau, de rivière, les administrations, les opérateurs, etc. Les travaux menés en étroite collaboration avec un comité d'experts (le liaison committee) activé dès le début du projet et représentant les différents publics ciblés par Water RtoM. Ce comité est une des clés du succès du projet.

3. Activités et résultats

L'équipe de Water RtoM a développé des outils et les a testés pour s'assurer de leur viabilité et de leur pertinence.

Les outils développés



Les résultats

200 projets de recherche préselectionnés

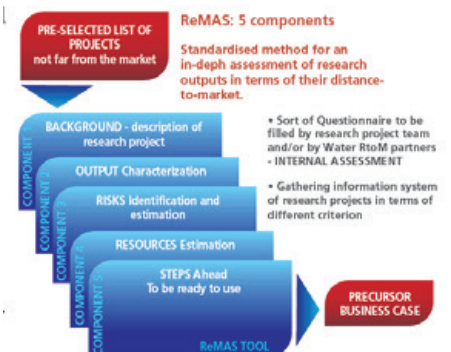
Création d'une méthode standard d'analyse en profondeur des résultats de la recherche en terme de distance au marché et leur transférabilité dans des contextes géographiques différents à des coûts et des risques raisonnables. Testée sur plus de 80 résultats de la recherche; fiches « produits » disponibles en ligne.

Un questionnaire détaillé contenant une partie descriptive et un plan d'action pour les prochaines étapes, testé sur 30 innovations en étroite collaboration avec les chercheurs

Un plan de promotion, dissémination des innovations: participation à de 16 événements et salons, 15 séminaires, organisation de 9 e-séminaires, diffusion de 10 lettres d'information et 15 articles, mise à disposition d'une foire aux innovations (contenant 80 innovations pas encore sur le marché E-fair)

Basé sur l'expérience de Water RtoM, un guide de 10 recommandations pour accélérer le transfert des résultats de la recherche s'adresse aux chercheurs, organismes de transfert, financeurs et clients des innovations, disponible en ligne

Un plan de développement du service Water RtoM à moyen terme



Plus d'information www.waterrtom.eu, le E-fair, les résultats du projet...

4. Réduction du temps de transfert

Les outils et méthodes développés pendant les 3 ans par Water RtoM ont permis de réduire le temps de transfert pour 13 produits en réduisant la « distance » entre les chercheurs et les utilisateurs finaux, à des niveaux différents :

Niveau 1- amélioration de la visibilité du résultat de la recherche pour les utilisateurs (8 projets)

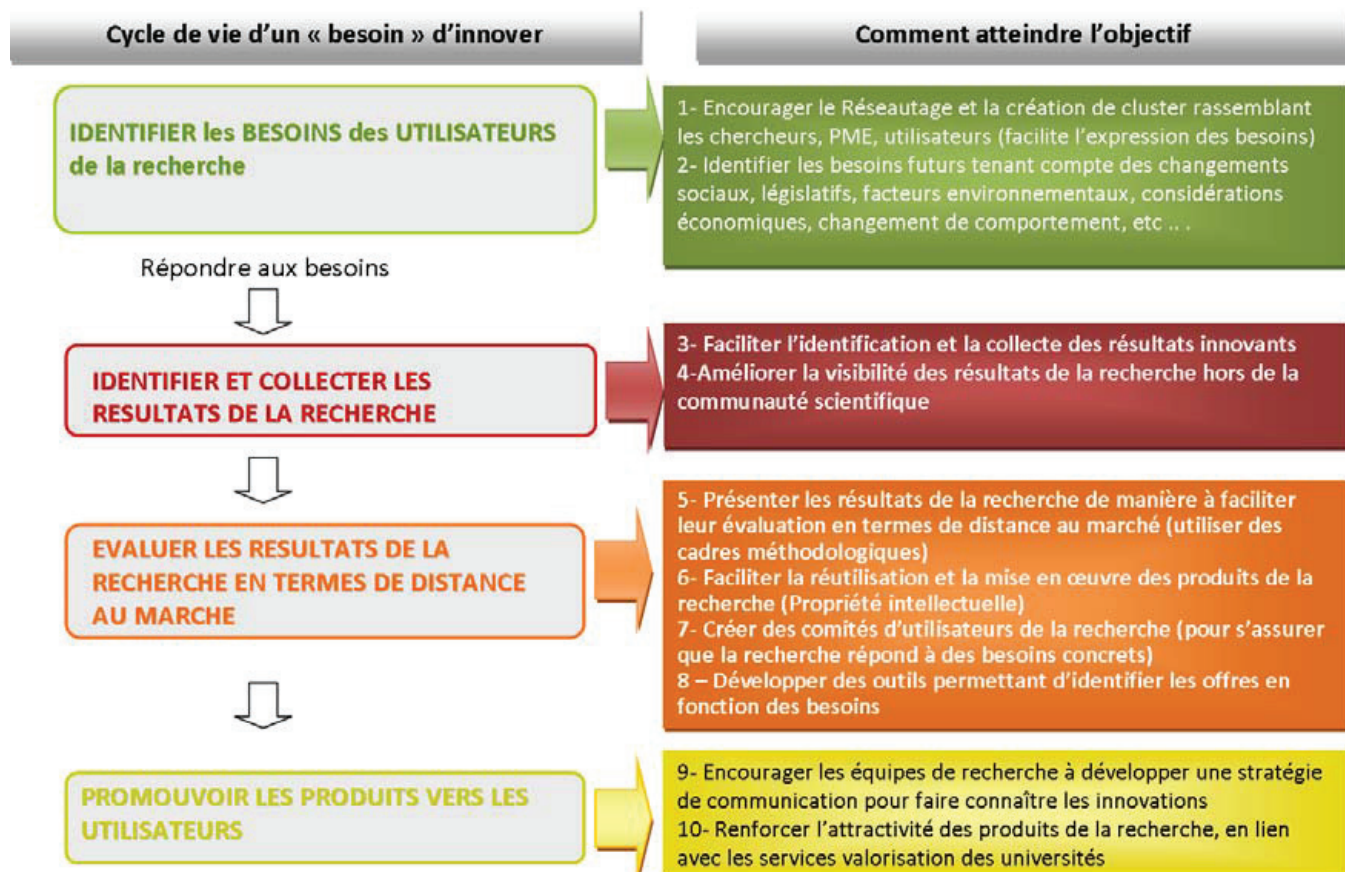
Niveau 2- mise en relation des chercheurs et des utilisateurs (4 projets)

Niveau 3- Reprise et mise en œuvre de l'innovation par un utilisateur (1 projet).

5. Bonnes pratiques et recommandations

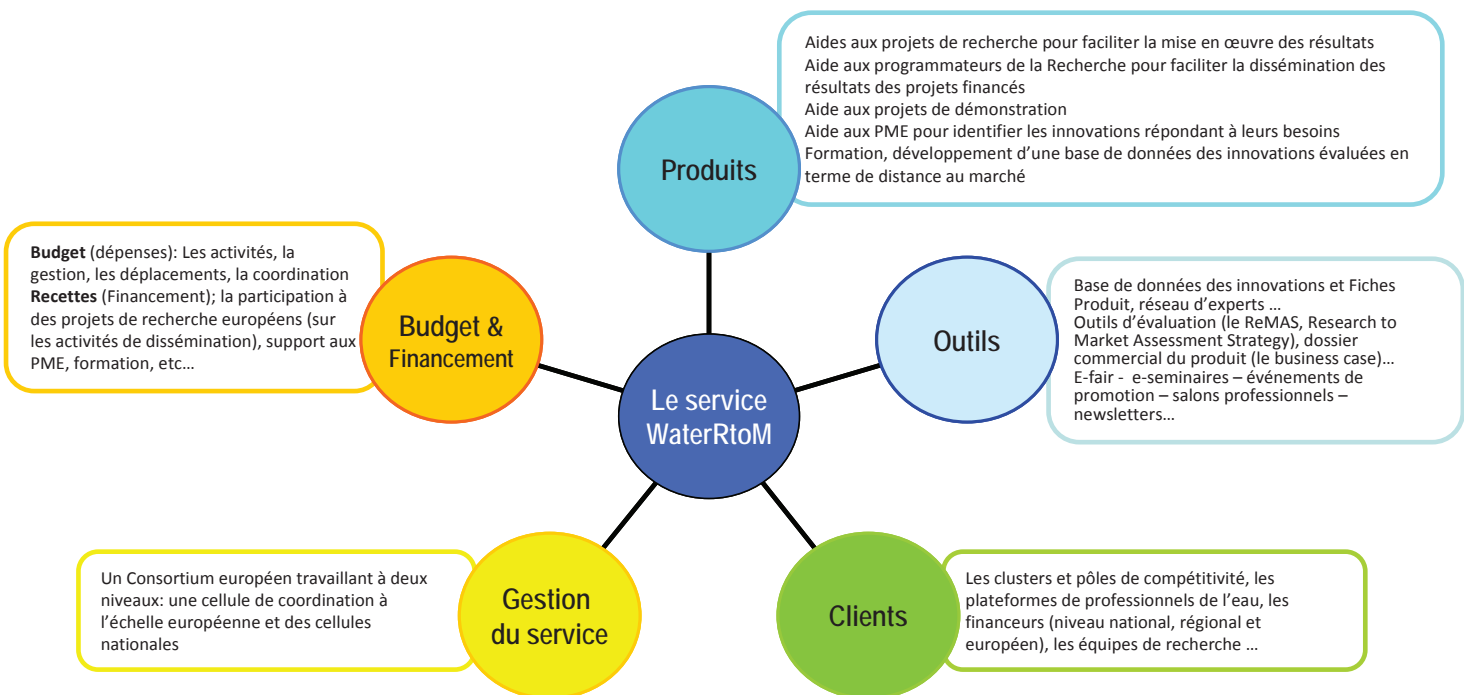
Les recommandations sont basées sur l'expérience acquise pendant le projet Water RtoM ; l'objectif est d'encourager les changements de comportement pour améliorer la valorisation des résultats de la recherche vers les utilisateurs finaux. Le cycle d'innovation démarre avec l'identification des besoins des utilisateurs, puis l'identification de l'offre d'innovations et se termine avec la mise en œuvre concrète de l'innovation. Afin d'améliorer la reprise des innovations existantes et leur mise en œuvre, Water RtoM propose 10 recommandations qui s'adressent aux utilisateurs, aux chercheurs, aux financeurs de la recherche, et aux structures de transfert de la recherche

Le guide est disponible gratuitement en ligne (en anglais) <http://www.waterrtom.eu/guidelines>



6. Création du service Water RtoM pour accélérer le transfert des résultats de la recherche

L'expérience acquise pendant le projet nous autorise à proposer un nouveau service « Water RtoM as a service (WaaS) », étape supplémentaire dans les processus de transfert scientifique existant, et visant à fournir: une aide pour disséminer les résultats de la recherche au niveau national et européen, des outils et méthodes pour accélérer le transfert des innovations, une aide au développement de stratégies de dissémination/promotion des innovations.



7. Conclusion

Les principaux défis de Water RtoM étaient de faciliter les échanges de connaissances entre d'un côté les chercheurs, de l'autre les utilisateurs potentiels. L'expérience de Water RtoM a mis en évidence le fossé existant entre les scientifiques, les politiques et les industries. Le nouveau paradigme du transfert des connaissances devra prendre en compte les changements de la société notamment en termes de besoins d'innovation. Les nouvelles stratégies devront favoriser les démarches rassemblant les chercheurs – les décideurs – les opérateurs/ industries/ services.

De telles stratégies permettront d'évaluer conjointement les résultats de la recherche en termes de distance au marché et de valider ainsi s'ils sont prêts ou non à être mis sur le marché.

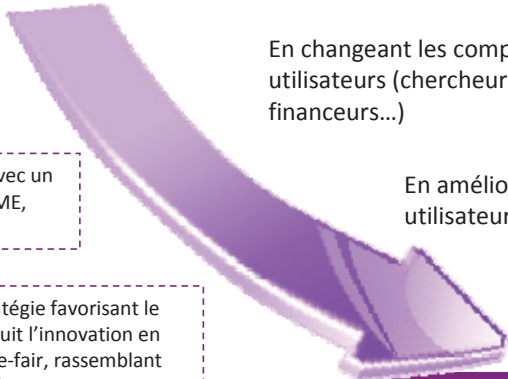
Le challenge de Water RtoM est d'accélérer le transfert des résultats de la recherche vers les professionnels de l'eau

Water RtoM a produit un guide de bonnes pratiques et de recommandations pour encourager le changement de comportement

Water RtoM a travaillé en étroite collaboration avec un comité *multi-acteurs* (composé de chercheurs, PME, administration, professionnels)

Water RtoM a développé une stratégie favorisant le dialogue : la « fiche Produit » traduit l'innovation en terme de distance au marché ; le e-fair, rassemblant tous les produit est accessible en ligne

Water RtoM a testé une stratégie de promotion des résultats de la recherche déjà existant



En changeant les comportement des utilisateurs (chercheurs, professionnels, financeurs...)

En améliorant le dialogue en tous les utilisateurs

En améliorant la dissémination des connaissances déjà existantes vers les professionnels de l'eau, les décideurs, les gestionnaires de l'eau



Liaison comité – Partenaires associés

